

# BOLETÍN DIGITAL Nº 3



## FOMENTO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE GRAN CANARIA



Transformación Digital

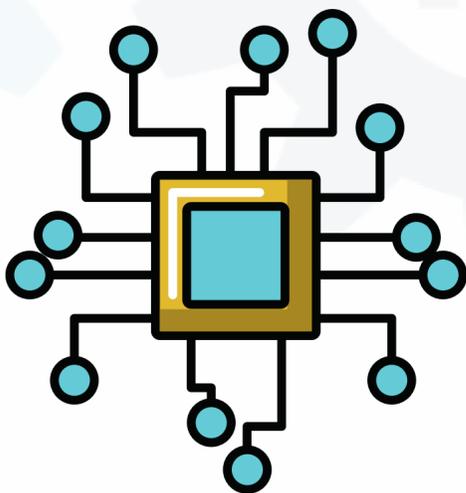
# INTRODUCCIÓN

## ¿Qué es la transformación digital?

Se entiende por transformación digital la integración de nuevas tecnologías en las entidades para cambiar su forma de funcionar, con el fin de mejorar la productividad donde buscamos que sea más efectiva a la hora de prestar sus servicios.

En el **ámbito empresarial**, se asocia con los procesos de transformación digital de los negocios, para lo cual es imprescindible la implementación de tecnologías, herramientas digitales y recursos tecnológicos para la optimización de los procesos de trabajo, venta y comunicación.

Desde el **punto de vista de la Administración** se basa en un funcionamiento íntegramente electrónico que cumple con los principios de eficacia y eficiencia, otorgando total transparencia, según recoge la Ley 39/2015.



*La digitalización ha pasado de ser una alternativa a una necesidad.*

**Estrategia Digital de la UE**

**España Agenda Digital 2025**

# Relación telemática con la Administración

La puerta de entrada para acceder a este entorno en la Administración pública empieza por estar en posesión del [Certificado Digital](#) y/o [DNI electrónico](#), que permitirá realizar los trámites y consultas en un entorno virtual seguro.



Es importante tener en cuenta que se está trabajando en una mejor adaptación de las webs institucionales para el uso del DNI electrónico, ya que para su utilización se requiere del soporte adecuado de lectura por parte de usuario o empresa.

Por lo que se recomienda que siempre se tenga el certificado digital que actualmente es el más estandarizado y el que menos dificultades presenta en su uso.

Aunque debemos tener en cuenta que existen otros métodos de identificación electrónica.

# DIGITALIZACIÓN EN LA EMPRESA

## CLAVES

- Promover la cultura digital.
- Trazar una ruta correcta hacia esta transformación.
- El cómo y el proceso para lograrlo.
- Orientación al cliente.
- Establecer una estrategia adaptada al negocio.
- Modelo de negocio adaptado al cambio.



## VENTAJAS

- Mejora el servicio al cliente y su experiencia de compra.
- Fomenta el teletrabajo y la conciliación familiar.
- Amplía el mercado objetivo y el volumen de negocio.
- Atrae y retiene talento a tu empresa.
- Aumenta la productividad.
- Permite una mejor adaptación a los cambios del mercado y del entorno.



# ENLACES DE INTERÉS



Consejería de Economía,  
Industria, Comercio y Conocimiento  
Agencia Canaria de Investigación,  
Innovación y Sociedad  
de la Información



INSTITUTO NACIONAL DE  
CIBERSEGURIDAD

